

## PŘÍLOHA Č. 2 - SM 1600030

# ENVIRONMENTÁLNÍ POLITIKA

**Clio reklama pro farmacii s.r.o. je malá reklamní agentura, která poskytuje služby především klientům z oblasti farmacie. Poskytuje služby z oblasti tiskové produkce, grafiky, výstavnictví, internetové reklamy, mailingů a dalších podlinkových aktivit. To, že je značka Clio na trhu již od roku 1994, potvrzuje fakt, že je stabilním a spolehlivým partnerem pro své klienty.**

1. Měřítka naší kvality určuje zákazník. Jeho spokojenost s přístupem, provedenými službami a prostředím je pro nás směrodatné.
2. Každá služba musí být již od samého počátku vykonána kvalitně a s nízkými náklady.
3. Systematickým vzděláváním, rozvíjením vědomostí a dovedností a získáváním nejnovějších informací a poznatků v oboru se pracovníci agentury udržují na vysoké profesionální úrovni.
4. Přístupem k pracovníkům, perfektní organizací a vysokou úrovní firemní kultury se snažíme být příkladem seriózního podnikání.
5. Důsledná standardizace služeb nám umožňuje poskytovat služby vysoké kvality.
6. Prioritou jsou pro nás partnerské vztahy s dodavateli i klienty.
7. Jsme si vědomi toho, že reklamní služby, které jsou předmětem naší činnosti, a s tím spojené administrativní a další aktivity s sebou nesou některé významné negativní vlivy na životní prostředí. Tyto vlivy průběžně vyhodnocujeme a aktivně usilujeme o jejich neustálé snižování nad rámec stanovený zákonem.
8. Sledujeme a důsledně dodržujeme všechny požadavky platných právních předpisů a dalších závazků na ochranu životního prostředí, kterým naše působení podléhá.
9. Naší prioritou je prevence negativních vlivů na životní prostředí. Účelně a hospodárně využíváme environmentální zdroje – vodu, energii a nakupované materiálové vstupy, s cílem snižovat jejich spotřebu. Všude tam, kde je to možné a účelné, využíváme materiály a technologie co možná nejšetrnější vůči životnímu prostředí. Preferujeme recyklované materiály a výrobky z nich a značené environmentálně šetrné výrobky. Minimalizujeme množství produkováných odpadů a dalšího znečištění. Maximalizujeme podíl vytríděných odpadů pro recyklaci, popřípadě pro environmentálně šetrnou likvidaci.
10. Za dodržování zásad environmentálně šetrného chování je odpovědné nejen vedení společnosti, ale i každý jednotlivý pracovník. K naplnění tohoto cíle používáme náležité postupy integrované do našich procesů.
11. Monitorujeme a evidujeme vlivy našich aktivit na životní prostředí a o svém environmentálním profilu informujeme naše dodavatele a zákazníky.
12. Podle stanovených zásad naší environmentální politiky hodnotíme a vybíráme i naše smluvní partnery a dodavatele.
13. Proces neustálého zlepšování efektivnosti integrovaného systému managementu je neoddelitelnou součástí vysoké úrovně firemní kultury a firemního image.

