
Interní report za rok 2016

SPOTŘEBA ENERGIE A SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ

Platnost od 31. 3. 2017

Úvod

Společnost Clio reklama pro farmacii s.r.o. se snaží při svém podnikání minimalizovat negativní dopad na životní prostředí, což zahrnuje i snižování produkce CO₂ a snižování spotřeby energií a zdrojů. Každý zaměstnanec musí být řádně proškolen, za což odpovídá vedení společnosti. Každý zaměstnanec má být informován o způsobech ochrany životního prostředí na pracovišti i mimo něj a je povinen tímto se řídit, viz školení zaměstnanců dle interní směrnice SM 1400 017: Řízení ochrany životního prostředí, sociální a environmentální odpovědnost (CSR). Díky tomu společnost dosahuje příznivých výsledků také ve spotřebě energie a produkce emisí.

Základní údaje roční spotřeby energií a zdrojů za období 2016

Spotřeba elektrické energie: 3,9 Megawatts

KPI: 557 kWh na zaměstnance

Spotřeba studené vody: 20 m³

KPI: 2,85 m³ na zaměstnance

Spotřeba teplé vody: 3,2 m³

KPI: 0,45 m³ na zaměstnance

Spotřeba tepla na vytápění: 10,5 GJ

KPI: 1,5 GJ na zaměstnance

Produkce emisí z používaných automobilů za období 2016

Společnost využívá ke své činnosti osobní automobily (nákladní nejsou používány). Kromě schopností efektivního využití paliva, které jsou dány konstrukcí vozidla, hrají při vytváření emisí oxidu uhličitého (CO₂) roli také netechnické faktory, jako je způsob jízdy s vozidlem. Proto jsou všichni zaměstnanci používající v nezbytné míře automobily poučeni o výhodách plynulé ekojízdy, kdy se vytváří nejnižší emise CO₂.

Oxid uhličitý (CO₂) je hlavní plyn podporující vznik skleníkového efektu a významně přispívá k celosvětovému oteplování.

Vozidla využívaná firmou:

Renault Kangoo 1,6i: 191 g/km, najeto 8500 km = 1,6 t CO₂

VW Sharan 2,0 CR Bluemotion: 146 g/km, najeto 15000 km = 2,2 t CO₂

Ford Focus 1,6i: 136 g/km, najeto 6200 km = 0,8 t CO₂

Ford Fusion 1,4i: 155 g/km, najeto 3800 km = 0,6 t CO₂

Celkové emise z používaných automobilů dosáhly za rok 2016 výše 5,2 tuny CO₂.

KPI: 0,74 t CO₂ na zaměstnance.

Jiná produkce skleníkových plynů nebyla společností Clio reklama pro farmacii s.r.o. za rok 2016 realizována.

Cíle na rok 2017

Na rok 2017 plánuje společnost Clio reklama pro farmacii s.r.o. dále snížit spotřebu energie a zdrojů, plánujeme snížit i spotřebu CO₂ tím, že bude ještě více preferovat hromadnou dopravu (metro, tramvaj, autobus). Při možném nákupu nového automobilu dá přednost ekologicky šetrnému vozidlu (Hybrid apod.). V případě jízdy automobilem se budou držet zásad eko-jízdy, budou využívat navigaci pro optimalizaci tras. Zároveň budou sdružovat více jízd do jedné trasy, aby se šetřili náklady firmy i klientů.